

SEMINAIRE DE MARRAKECH - PROGRAMME

En partenariat avec



Jeudi 26 mars

- 20h30 : Dîner d'accueil

Vendredi 27 mars

- 9h30 : Mot d'accueil et introduction des intervenants par **Patrice Bénistan**, Rédacteur en Chef de **Com News**. *Le classement ComNews des agences sera présenté sous forme de show case, les meilleures campagnes des meilleures agences seront explicitées par leurs créateurs.*

- 10h30 : **Internet et mobile : place des média digitaux dans un plan media. Tendances et perspectives des investissements publicitaires en Europe.**

Ludovic LEVY, Group Marketing Director – Orange Advertising Network

- 11h30 : **Conférence Dailymotion**

Frédéric BELLIER, Directeur Régie France & International – Dailymotion

- 12h30 : Déjeuner

- 14h30 : **La place du média courrier dans la communication en 2009**

Maryse MOUGIN, Directrice de la Relation Client – La Poste

- 15h30 : **Analyse du palmarès Production de la 8^{ème} édition du Festival de la Publicité de Méribel**

Pierre MARCUS, Président - Wam

- **16h30 : Analyse créative des palmarès Print et Film de la 8^{ème} édition du Festival de la Publicité de Méribel**

Hélène ABRAHAM, Vice-Présidente Commercial Marketing Produit – Transavia

Grégoire CHAMPETIER, DG Marketing, Communication et Développement – McDonald's France & Europe

- **17h30 : Analyse créative du palmarès de la 3^{ème} édition des MENA Cristal Awards**

Bruno PERRUSSEL, Managing Director – Shem's Publicité

- **19h : Annonce officielle du « Ranking Spécial Maghreb » et mise à l'honneur des meilleures créations**

Présenté par **Christian CAPPE**, Directeur Général des MENA Cristal Awards, et en présence de représentants des meilleures agences du classement.

- **20h30 : Dîner et soirée**

Samedi 28 mars

FOCUS MEDIA & CREATION

- **9h30 : Conférence – Un panorama de la créativité Média tout autour du monde.**

Isabelle MUSNIK, Directrice Générale – Gunn Report for Media

Dans un monde où les consommateurs ont la capacité de choisir de plus en plus les messages auxquels ils sont exposés (en changeant de canal, en survolant les publicités ou même en les ignorant totalement), l'art d'atteindre un consommateur requiert autant d'astuce et de stratégie que la création d'un message publicitaire.

En d'autres termes, pour la réussite d'une campagne marketing le **contact** est devenu aussi crucial que le **contenu**. Choisir la bonne connexion média peut faire ou défaire une campagne, voire une marque.

- **10h45 : Comment les médias vont-ils relever les défis posés par l'émergence des nouvelles technologies ?**

Les nouvelles possibilités offertes par l'Internet vont-elles rendre les médias traditionnels caducs ?

Comment réussir à intégrer les mutations numériques ? Le développement de la communication intégrée constitue-t-il une menace pour certains médias ? Le point sur les enjeux actuels des médias, et les principes d'évolution, vus par 4 décideurs reconnus.

Anne-Marie GAULTIER, Présidente du Club des Annonceurs / Directrice Marketing des Galeries Lafayette

Eric BEQUIN, Directeur Général – OMD Maroc

Panel composé d'agences médias et annonceurs Marocains.

(Programme sous réserve)

- **12h00** : Déjeuner aux Terres d'Amanar.

- **Après-midi détente**

- **20h30** : Dîner à Marrakech suivi d'une sortie en discothèque

Dimanche 29 mars : Matinée libre.