



DANIEL VERPEAUX

COO

EURO RSCG WORLDWIDE CORPORATE COMMUNICATION

Daniel Verpeaux is head of the Euro RSCG Worldwide Corporate Communications network (31 agencies in 18 countries) headquartered in Paris.

He was previously the CEO of the consultancy Grayling that was merged with EURO RSCG C&O (Havas Group) in 2002.

Daniel has great experience in managing international clients as well as in crisis management, public affairs and lobbying and a particular expertise and knowledge of the South-East Asia and Middle East.

Before he joined Grayling, he was President of the “Entente International Communication” Group based in Brussels advising European institutions on lobbying for major industrial groups and trade organisations. Previously, he was Managing Director of Francom Group in charge of developing activities such as strategic counsel, crisis management and lobbying and before that, he spent 8 years as CEO of Hill and Knowlton France (WPP Group). Daniel has been in Corporate/PR for the past 30 years with a strong focus on lobbying, crisis, corporate communications and international issues

Daniel Verpeaux est à la tête de Euro RSCG Worldwide Corporate Communications, réseau dont le siège est à Paris et qui comprend 31 agences dans 18 pays

Précédemment, il était le CEO de l’agence Grayling qui a fusionné en 2002 avec l’agence Euro RSCG C&O du groupe Havas.

Daniel a une grande expérience de la communication des entreprises à l'international dans les domaines de la communication de crise et des public affairs avec une expertise particulière et une connaissance de l'Asie du Sud Est et du Moyen-Orient.

Avant de rejoindre Grayling, il a été Président de « Entente International Communication », groupe basé à Bruxelles dont la mission était de conseiller les grands groupes industriels et les organisations professionnelles en matière d'affaires européennes.

Précédemment, il a été Directeur Général du groupe Francom en charge des activités de communication corporate, de lobbying et de communication de crise; Avant cela, il a dirigé en qualité de CEO Hill and Knowlton France (groupe WWP) pendant 8 ans.

Depuis 30 ans, Daniel a occupé des positions dans le domaine des communications corporate, du lobbying et de la communication de crise dans un environnement international.